



Life Fitness apparatuur bewijst zich bij veelzijdige Rules for Health

# 'Het contact met mensen is zo belangrijk'



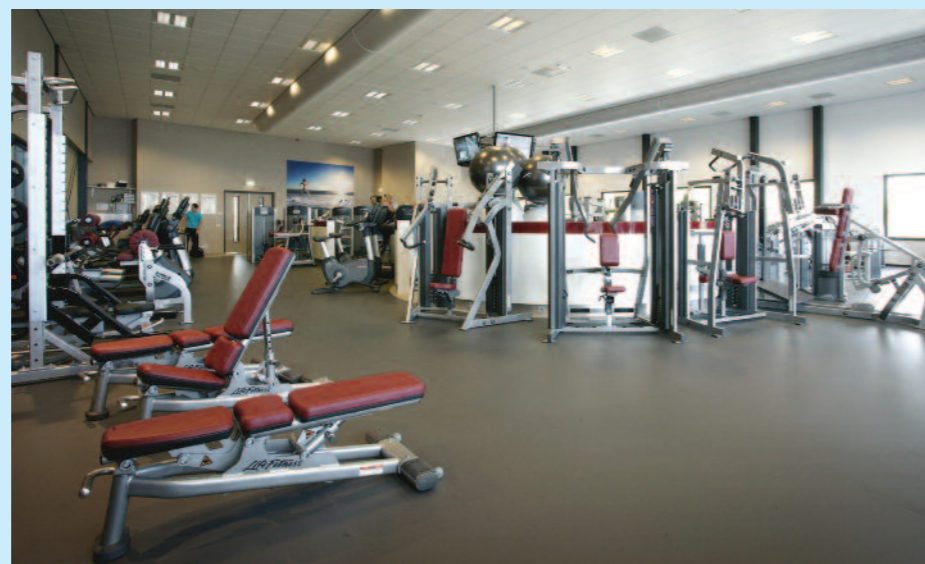
Twee jaar geleden betrok Rules for Health een nieuwe locatie met een veelzijdig aanbod op het gebied van fitness, beauty en health. De mooie fitnessruimte werd gevuld met de hoogwaardige apparatuur van Life Fitness, volledig in lijn met de algehele kwaliteitsvisie die Rules for Health hanteert.

Een breed aanbod van diensten verpakt in een nieuw en functioneel gebouw, waar alles behalve de ouderwetse 'sportschool'-mentaliteit hangt. Waar vroeger ieder gebouw met het bord 'sportschool' aan de gevel leden trok, is dat tegenwoordig wel anders. Bij Rules for Health hebben ze dat goed begrepen. Fitness, groepslessen, fysiotherapie met verschillende specialismen, dietiek, een zwembad, huidtherapie, beauty, sauna en een volwaardig restaurant vormen samen het aanbod.

### Hoogwaardige apparatuur

Het indrukwekkende Rules for Health zet hoog in als het gaat om kwaliteit en aanbod. "Natuurlijk is het een lastige periode om te herstarten in de huidige markt. Toch zie je dat de goede ondernemingen het wel overleven. Het zijn de slechte die afvallen", realiseert Emiel Mellaard zich. Hij is fitnesscoördinator bij het Health, Wellness en

Beautycenter in Bunschoten en heeft ruim twintig jaar ervaring in de branche. Binnen Rules for Health zijn het niet alleen de fitnessinstructeurs die de hoogwaardige apparatuur van Life Fitness gebruiken bij het trainen van mensen. Ook de fysiotherapeuten die ver-



bonden zijn aan het centrum zetten de cardio- en krachtapparaten in bij trainingen en revalidatie. "Het hele team is hoogopgeleid. Onze hoge inzet in de markt komt ook daarin weer naar voren", schetst Mellaard.

### Enthousiast over volledigheid concept

"De overgang naar dit nieuwe pand betekende ook een overgang naar Life Fitness voor ons als instructeurs en voor de leden. Natuurlijk is een omgang naar een ander merk even wennen, maar het Journey-concept zit echt goed in elkaar", vertelt de fit-

nesscoördinator, die vooral de volledigheid van het concept en de verschillende productlijnen waardeert. In Bunschoten wordt het systeem nog niet versterkt met kleurcodes die dan eveneens in de aankleding van de fitnessruimte worden gebruikt. "Ik kan me zeker voorstellen dat de Life Fitness Journey met bijvoorbeeld gebruik van kleuren in vloer, wanden en/of verlichting het concept nog inzichtelijker maakt voor sporter en gebruiker", aldus Mellaard. De trainer herkent hierin ook voordeel van het feit dat Life Fitness uit Amerika komt: "Daar loopt de



markt echt voorop met dit soort innovatieve ideeën en concepten". De kennis en ontwikkelingen worden door de korte lijnen met de Amerikaanse moedermarkt snel in de Europese markt geïmplementeerd. Life Fitness verfijnt waar nodig het concept voor de Europese mentaliteit, maar past bijvoorbeeld ook de apparatuur aan op de fysieke bouw van de Europeanen.



### Persoonlijk contact met leden

Dat de apparatuur van Life Fitness hoogwaardig en gebruiksvriendelijk is, hebben de leden van de Rules for Health goed ervaren. "Het is er toegankelijk en ziet er ook design-technisch goed uit met de ronde buizen", vindt Mellaard. Het feit dat Life Fitness niet werkt met een volledig voor de gebruiker geautomatiseerd trainingssysteem, was voor het team kort omschakelen. "Je ervaart echter hoeveel waarde het echte contact met de leden heeft. Persoonlijke aandacht en uitleg werken gewoon beter. De beleving van de sporter en je eigen gevoel daarbij als trainer zijn essentieel", ervaren ze in Bunschoten.

### Open lijnen in communicatie

Deze open lijn van communicatie met de leden is eveneens wat Rules for Health ervaart in hun samenwerking met Life Fitness als leverancier. Mellaard: "Zowel in het meedenken, adviseren en het bieden van service is het contact heel goed. Als er onverhoopt iets is met de apparatuur is het snel opgelost". Als ervaren leverancier begrijpt Life Fitness dat de openingstijden van Rules for Health ruim zijn en dat de tijd dat iets niet functioneert binnen die tijd zo kort mogelijk moet zijn. "De goede relatie tussen ons en de leverancier is net zo belangrijk als de relatie die wij met onze leden hebben", beseft Mellaard. Het is dus naast kwaliteit in apparatuur ook de betrokkenheid van Life Fitness als leverancier in combinatie met hun ambitie om een waardevolle en langdurige samenwerkingspartner te zijn die ook bij Rules for Health wordt gewaardeerd.



[www.rulesforhealth.nl](http://www.rulesforhealth.nl)  
[www.lifefitness.com](http://www.lifefitness.com)